



Turkey



Portugal



Austria



Italy



Denmark



Spain



Belgium



Sweden



Poland



Netherlands



Germany



United
Kingdom



France

Relatório do Observatório INDICATA - COVID-19

Edição 7 - A procura por carros usados na Europa continua
Agosto de 2020



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

Enquadramento

A 24 de Março o INDICATA publicou o estudo ***“COVID-19 Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?”***

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários** - Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.
- **Mitigação** - Avaliação de riscos por sector, associada a possíveis acções correctivas.

Comprometemo-nos a manter o mercado atualizado com dados em tempo real, volumes de vendas e preços, para que seja possível acompanhar o evoluir da situação.

Como tal, temos o prazer de anunciar o **“Observatório INDICATA”**.

O que é o Observatório INDICATA?

O Observatório INDICATA assume duas formas:

1. **Documentação periódica** - Análises regulares do mercado disponíveis para todos no website INDICATA (este documento).
2. **Relatórios online interactivos exclusivos** - Disponíveis para os gestores sénior nas principais Gestoras de Frotas, Rent-a-Car, Fabricantes e Grupos de Retalho.

Se é um gestor sénior na indústria automóvel e deseja ter acesso ao Observatório INDICATA online, por favor contacte-nos.

Como produzimos os nossos dados?

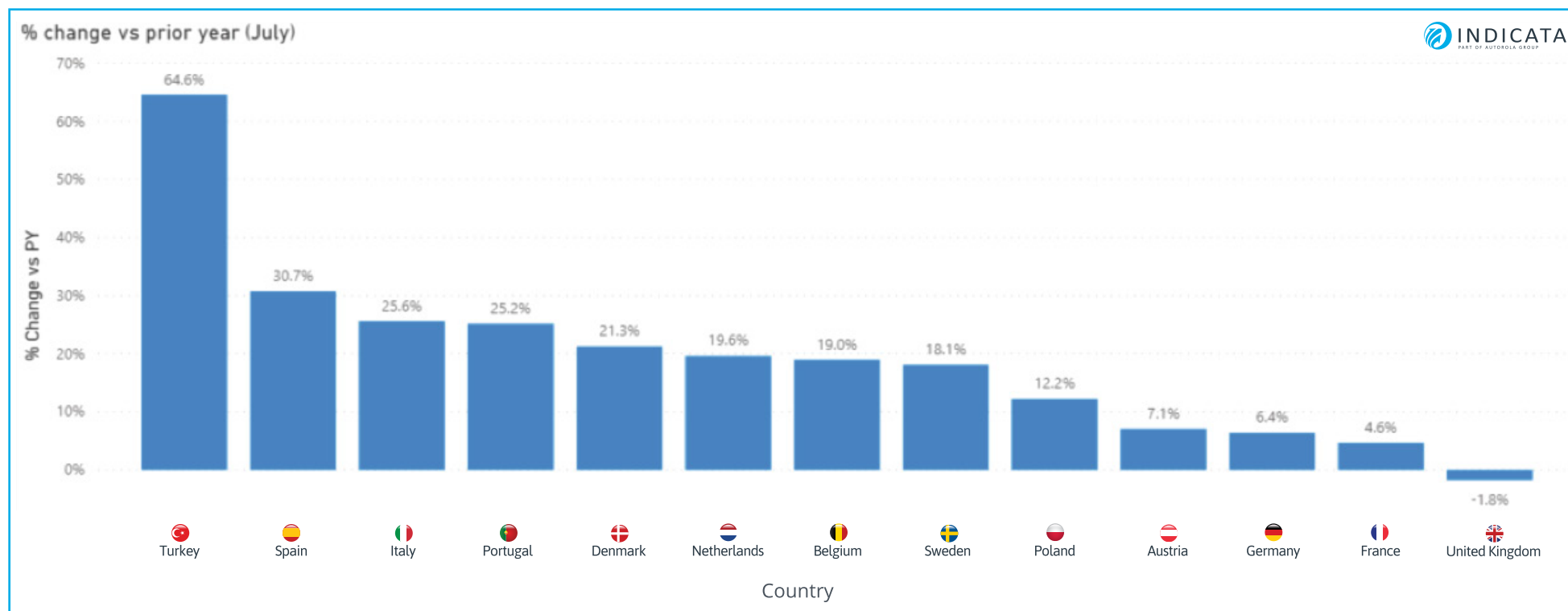
O INDICATA analisa todos os dias 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa. Para garantir a integridade dos dados o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de veículos usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é removido da Internet, e não retorna nos dias imediatamente a seguir, é classificado como "Venda".

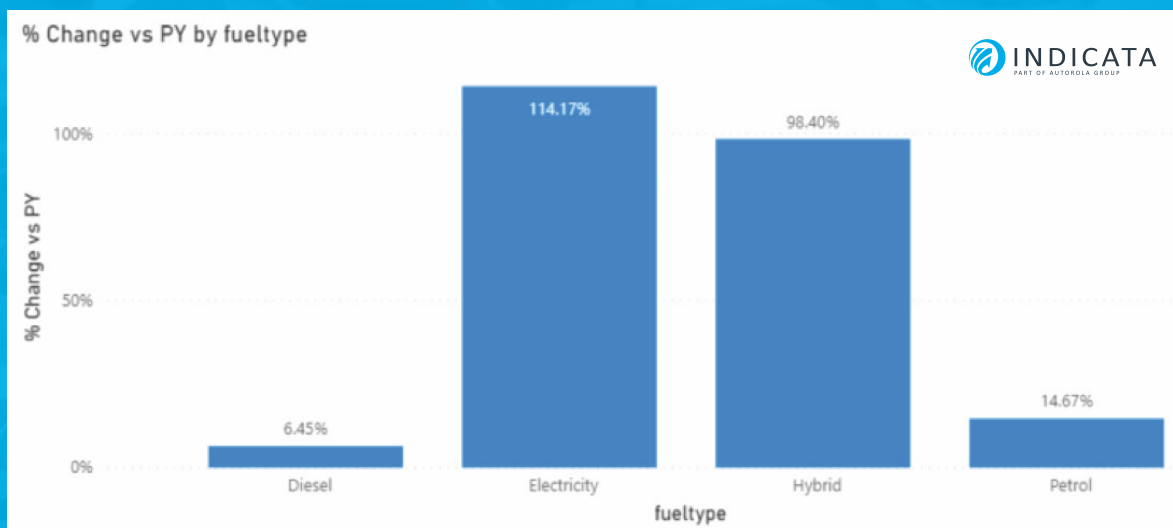
Sumário Executivo

Mercados Europeus – A procura de carros usados continua.

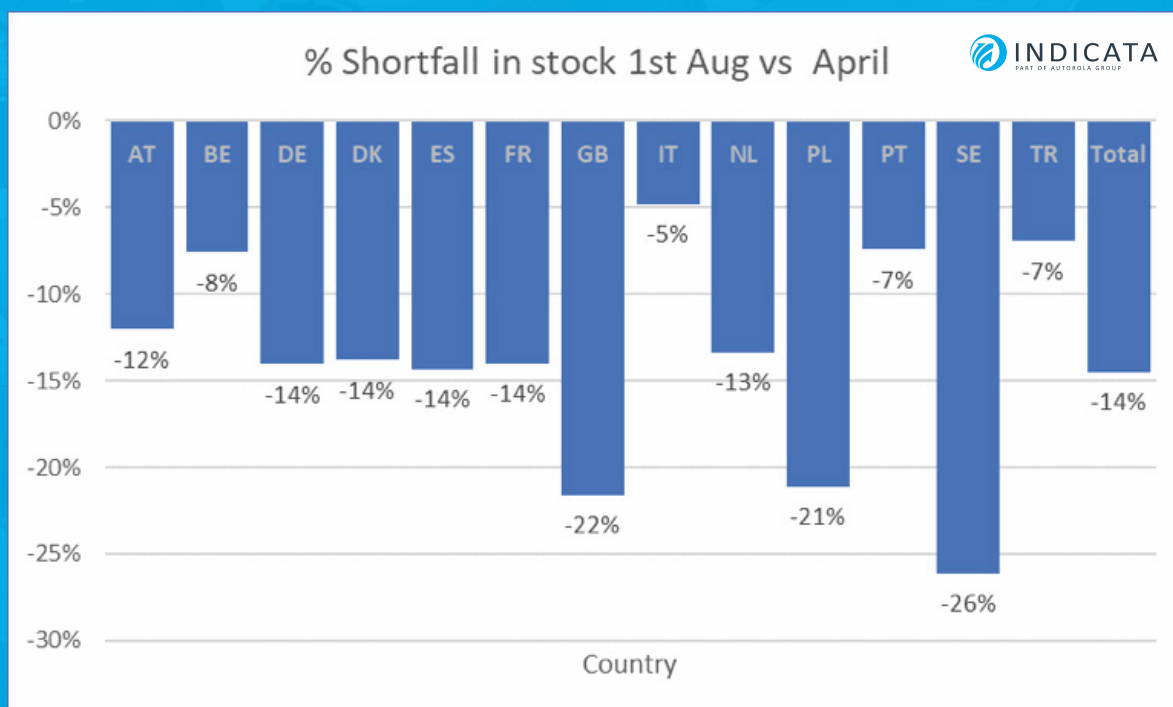


O crescimento global em Julho em termos homólogos é de 12,5% (em Junho o aumento foi de 13,2%), pelo que globalmente a recuperação do mercado de usados continua. Em termos gerais, a maioria dos países manteve-se estável na sua progressão positiva, com Espanha a ocupar agora o segundo lugar, apesar do recente aumento das infeções. Revimos os números de França devido a algumas questões de limpeza de dados e agora vemos também aqui uma ligeira progressão, ainda que marginal.

O Reino Unido está ligeiramente atrasado (Julho baixou 1,8% vs Junho mais 3,8%). Nos últimos dois anos temos assistido, no fim de Julho e início de Agosto, a um aumento da taxa de vendas, à medida que os retalhistas limpam o stock antes dos períodos de férias/novas matrículas. Isto não aconteceu este ano, principalmente devido aos tempos atípicos que vivemos e à escassez de stock.



A mudança para as motorizações mais amigas do ambiente também prosseguiu.



O desequilíbrio entre a oferta e a procura persiste com o volume total do stock dos retalhistas a descer 14% face a Abril. Nomeadamente, as existências na Áustria, Holanda e Suécia agravaram-se em 3%, 4% e 9%, respectivamente.

É evidente que a escassez de stocks se tornou um factor-chave para restringir os números de vendas, com o Reino Unido a ser particularmente afetado.



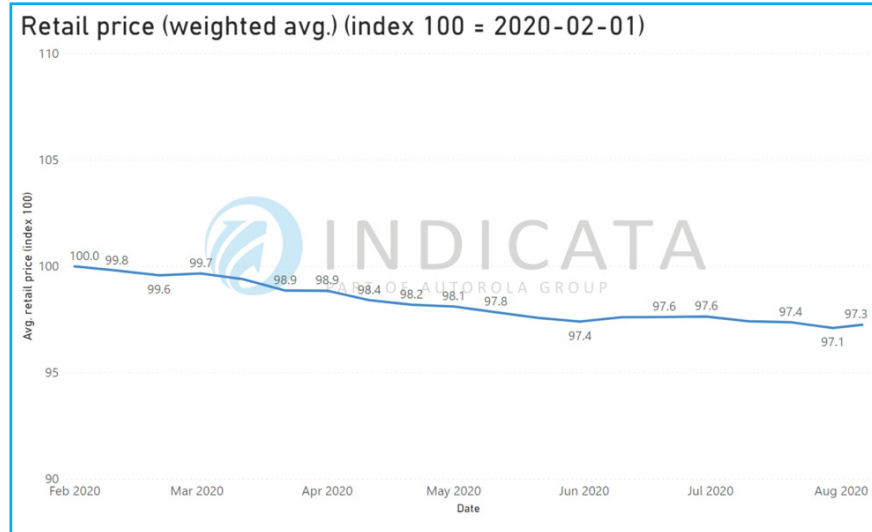
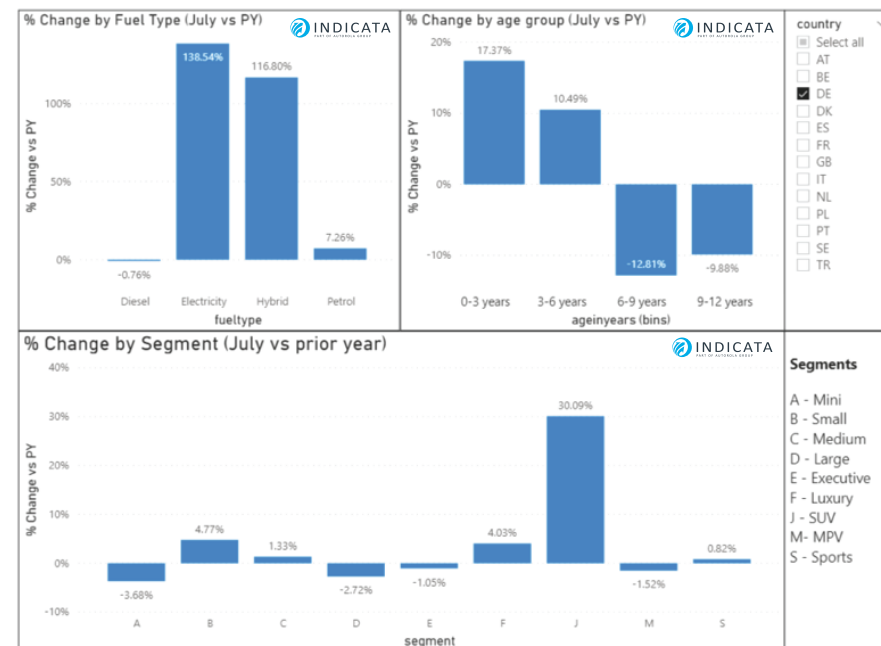
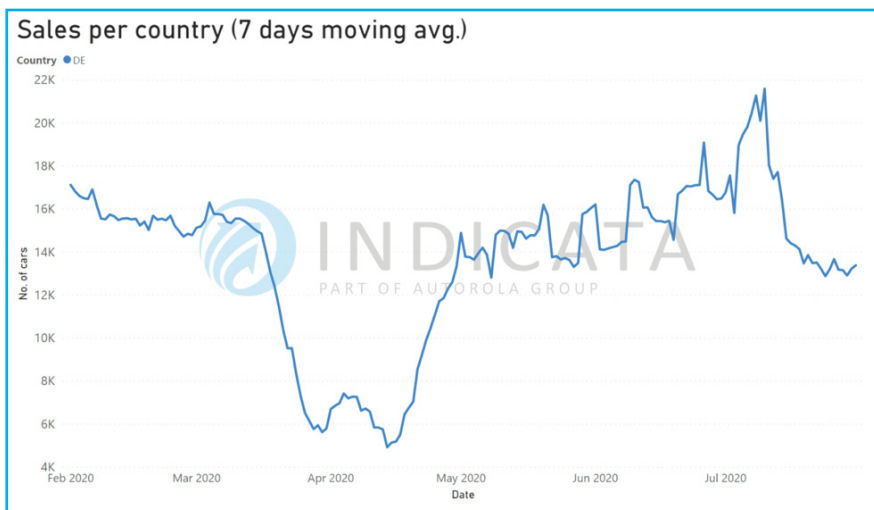
Alemanha Tempo de férias, mas o mercado continua forte e estável.

Embora no gráfico a recuperação da Alemanha possa parecer estar a terminar, esta é apenas a tendência sazonal normal que temos visto nos dois anos anteriores com um pico pouco antes da queda de volumes nas férias. Com um crescimento de 6,4%, o fluxo de procura pendente continuou.

Do mesmo modo, assistimos à continuação da passagem para as motorizações ambientalmente mais amigáveis e para os automóveis mais jovens, como vimos durante todo o período de recuperação. A forte procura de SUV continua, mas o segmento de carros desportivos originalmente muito forte tem diminuído.

Por último, parece haver alguns sinais de que os retalhistas estão a construir alguns elementos de preço de volta ao mercado.

Contact: Jonas Maik | jmk@indicata.de



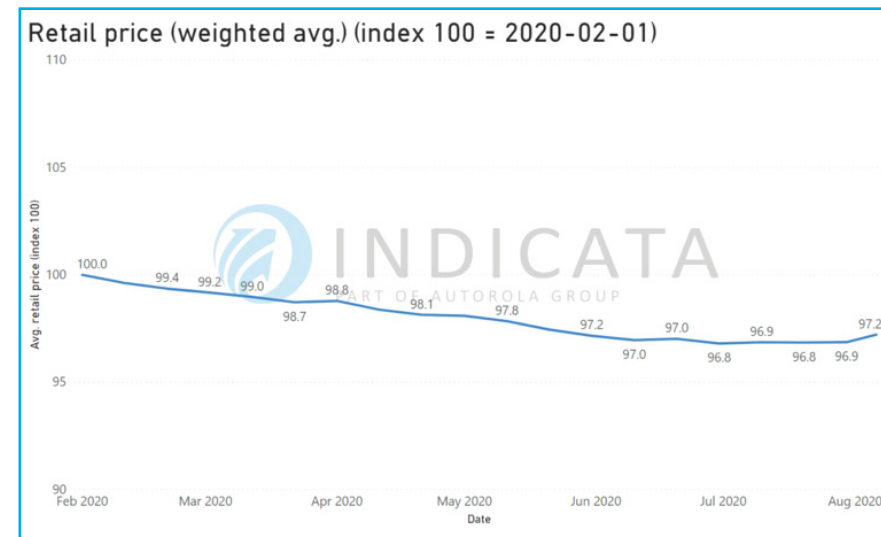
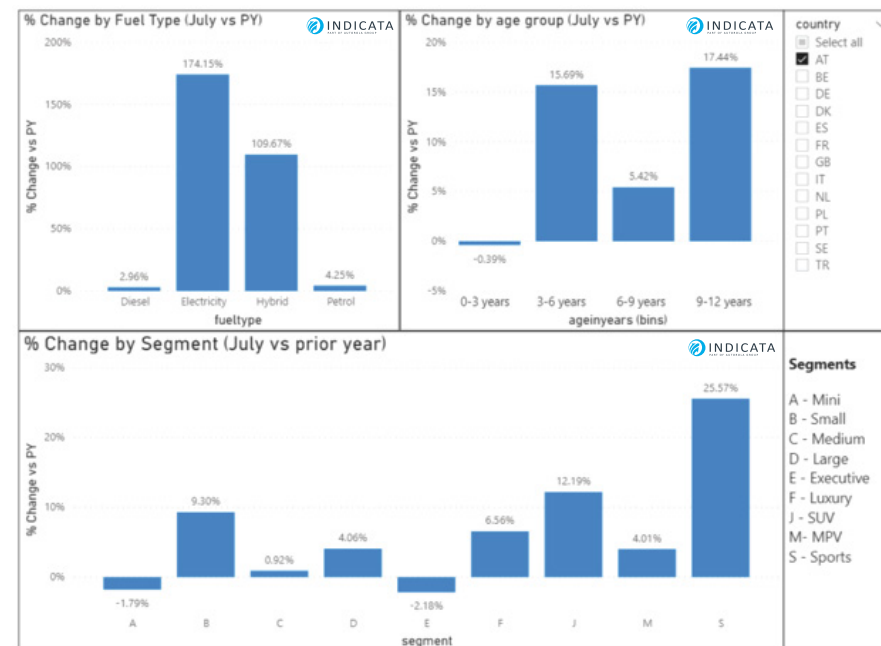
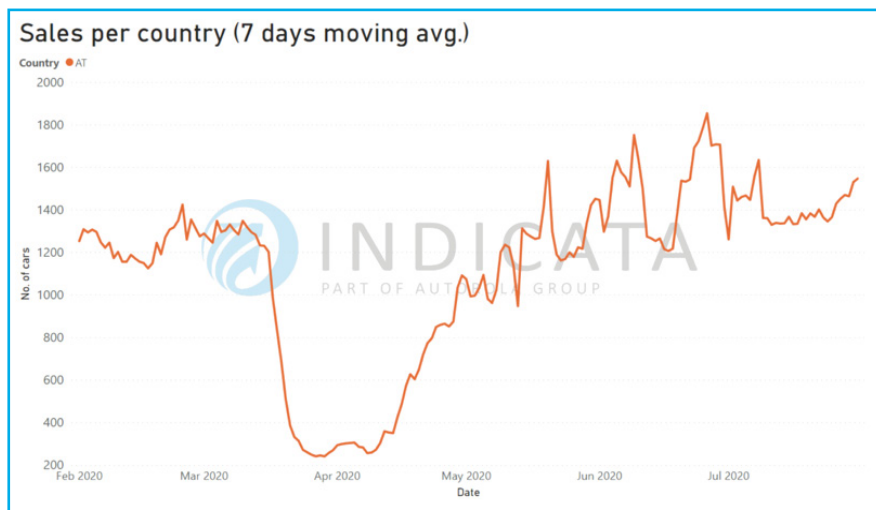
Áustria Os retalhistas finalmente reagem às oportunidades de reposicionamento.

Em Junho a Áustria aumentou 35% em termos homólogos, mas embora se mantenha forte, em Julho há um ligeiro abrandamento e agora só subiu 7,1%. A principal fraqueza do mercado são os carros com menos de um ano, 0km e carros de demonstração que estão 17% abaixo, deixando o segmento 0-3-anos plano em termos homólogos.

A pressão para motorizações ambientalmente mais amigáveis continua como na Alemanha, mas ao contrário desta, a atividade dos automóveis desportivos continua a ser muito forte.

Da mesma forma que as pressões sobre os stocks continuam a apertar cada vez mais, estamos finalmente a assistir a notícias positivas sobre os preços com uma primeira subida real este ano.

Contact: Andreas Steinbach | ash@autorola.at

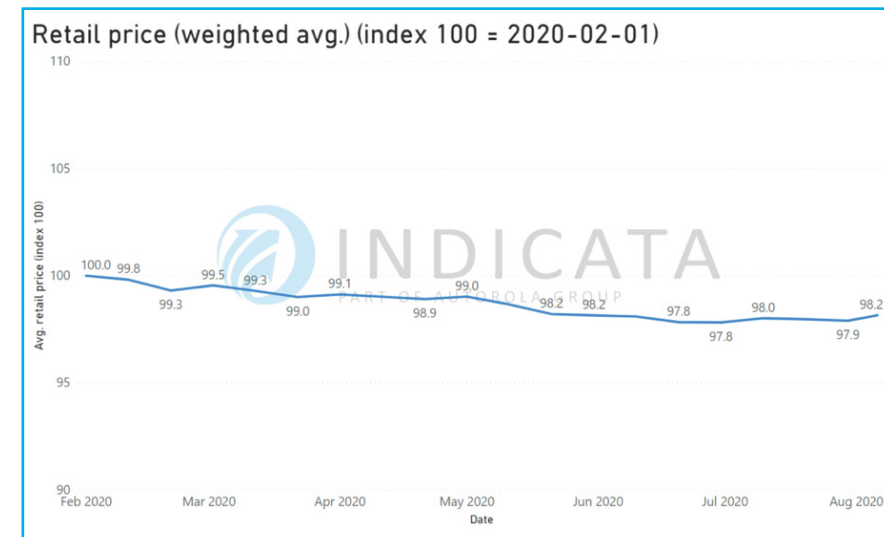
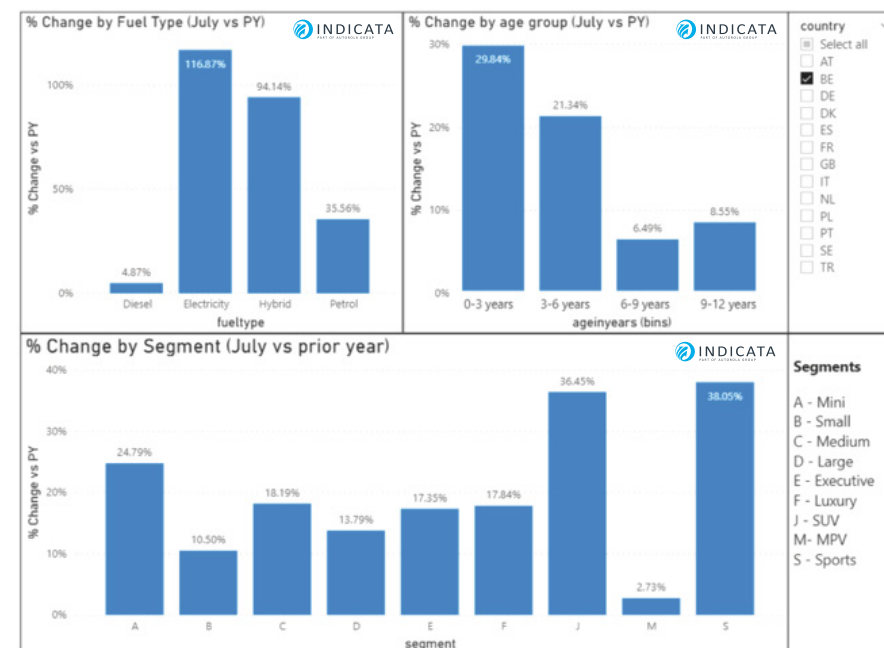
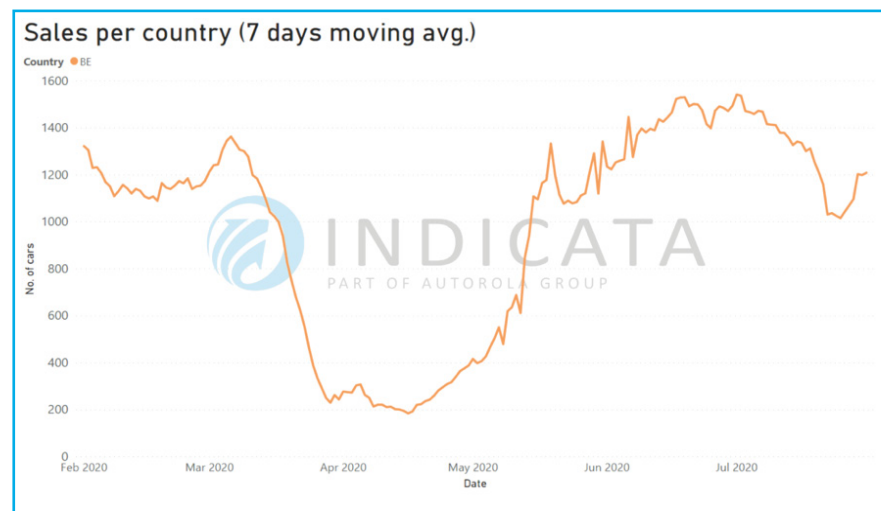


À medida que a Bélgica entra em período de férias, o país continua a subir de ano para ano (19%), um ligeiro aumento comparando com o crescimento do mês passado (15% acima do YOY de Junho).

Todas as principais tendências da motorização, segmento e idade dos veículos vendidos permanecem muito semelhantes ao ano passado, excluindo o enfraquecimento do diesel.

Na análise do mês passado, dissemos que era a altura certa para que os preços subissem e agora vemos que essa subida está a começar a acontecer.

Contact: Jurgen Claus | jcl@autorola.be

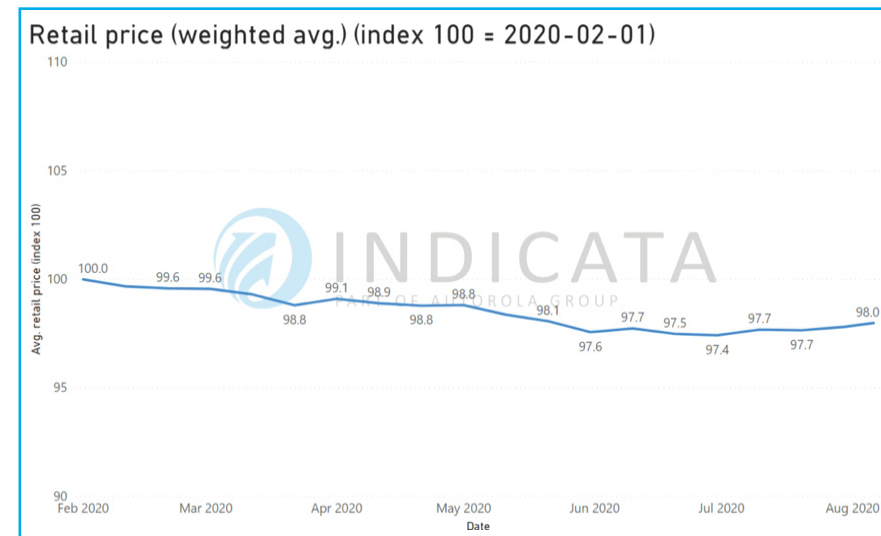
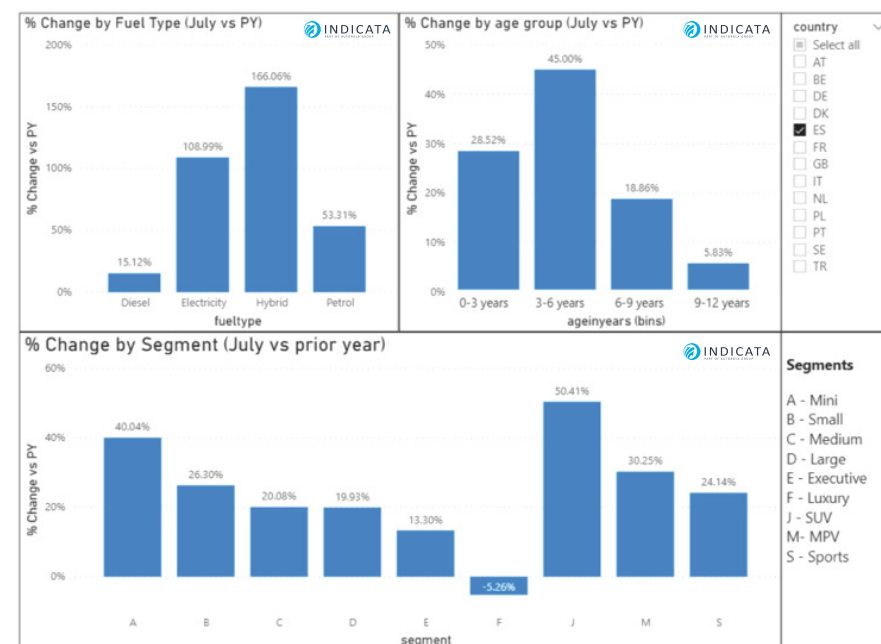
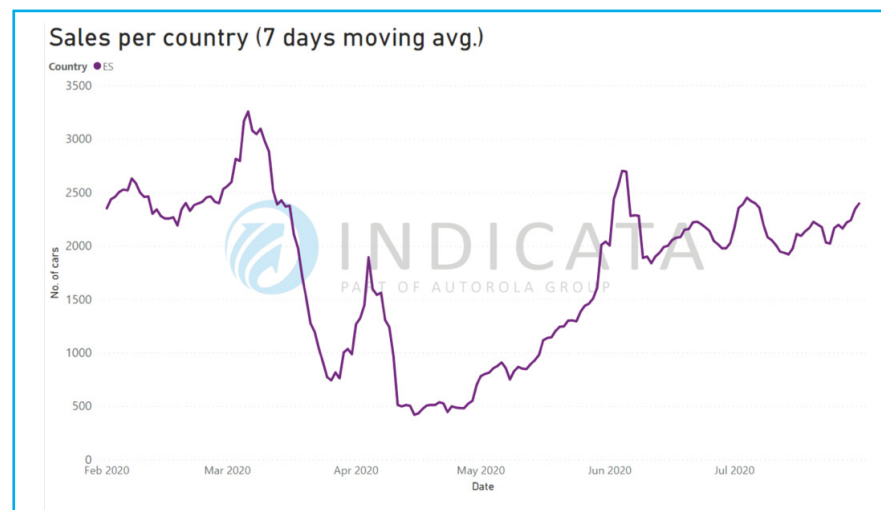


Espanha tem estado cada vez mais forte comparativamente com o ano passado, agora com 31% acima dos 24% em Junho; os retalhistas esforçam-se para recuperar das perdas no início do ano.

Embora os carros de luxo e desportivos tenham enfraquecido um pouco, todos os outros segmentos têm permanecido fortes e os carros mais jovens estão a ter cada vez mais procura.

Tal como acontece com outros países, as motorizações a gasolina e ambientalmente mais amigáveis têm uma força significativa em relação aos diesel. Igualmente os preços estão finalmente a dar pequenos sinais de recuperação, mas dada a procura, os retalhistas estão a perder algumas oportunidades-chave de aumento de preços e retorno do investimento.

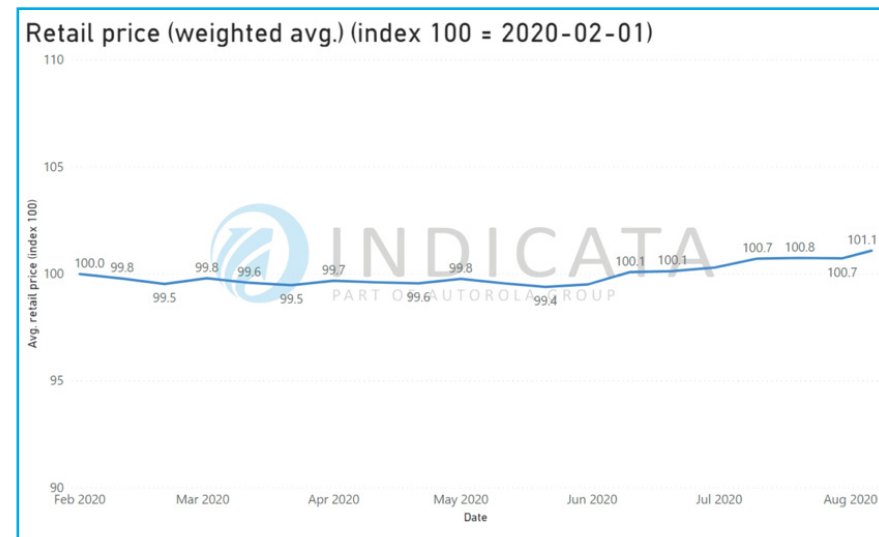
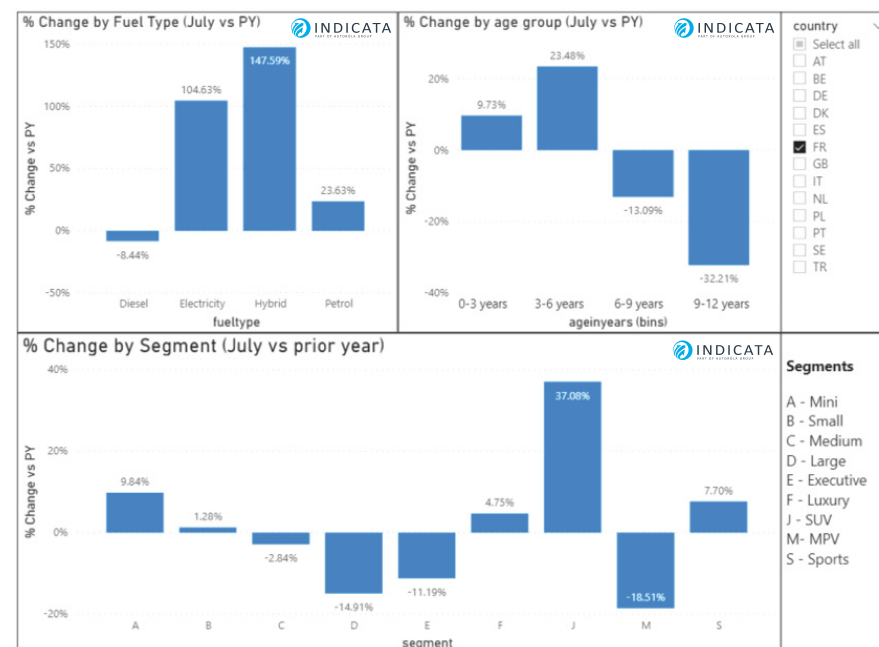
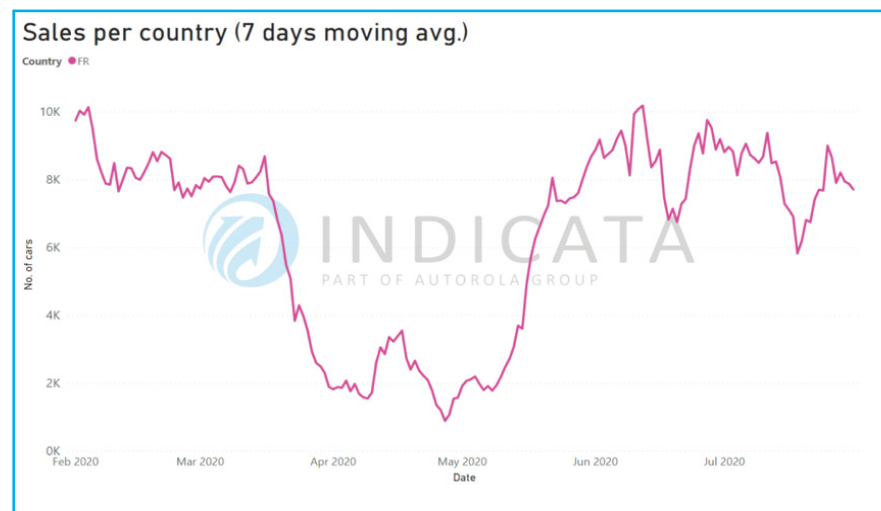
Contact: Leyre Delgado | Ide@autorola.es



O mês passado, retivemos alguns conjuntos de dados franceses para garantir a plena validade das tendências do mercado. Agora, num bom lugar, podemos ver que o mercado recuperou face ao ano passado. Não sendo tão forte como noutros mercados da UE, a escassez de oferta resultou numa estabilização dos preços e, na verdade, em muitos aumentos.

O mercado continua a ser muito tendencioso em relação aos automóveis mais jovens e, tal como o resto da Europa, às motorizações ambientalmente mais amigáveis. Os volumes dos SUV também continuam a ser muito robustos.

Contact: Pierre-Emmanuel BEAU | peb@autorola.fr





REINO UNIDO

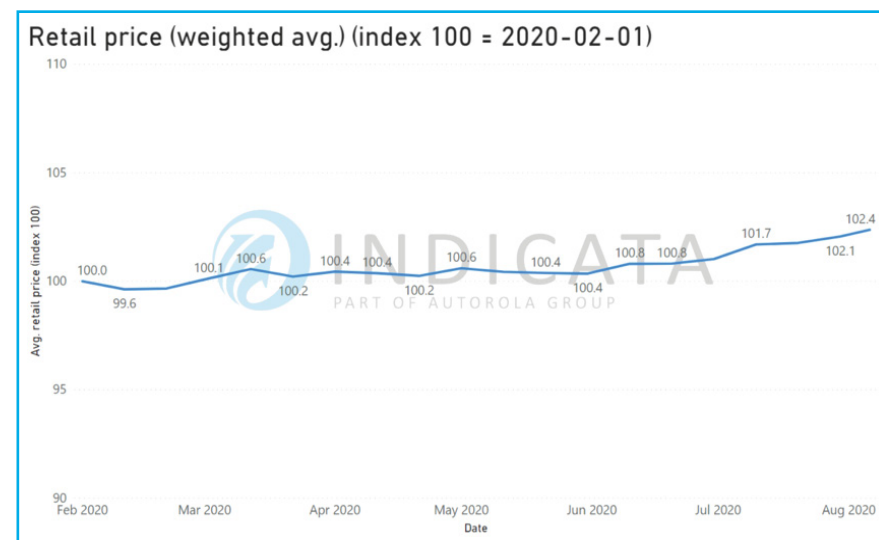
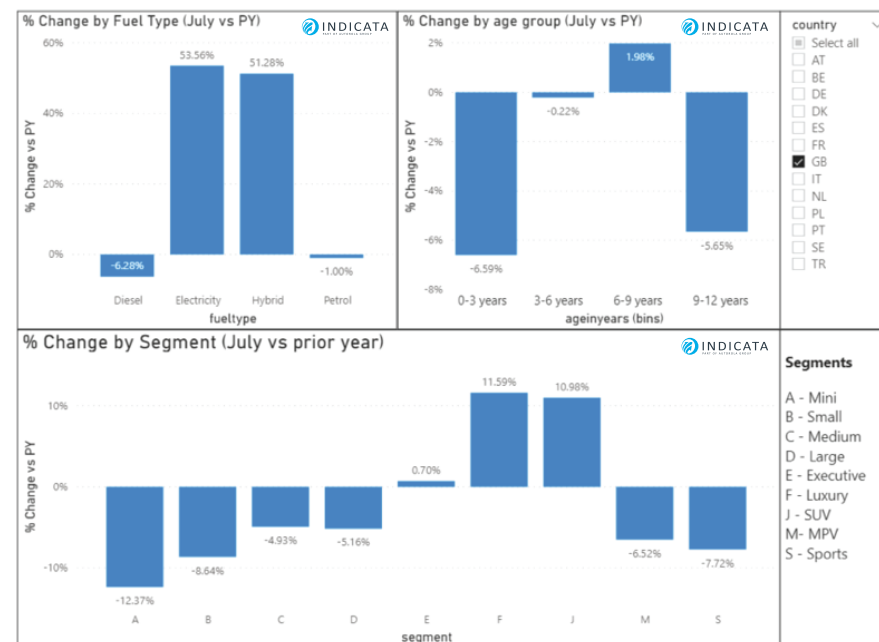
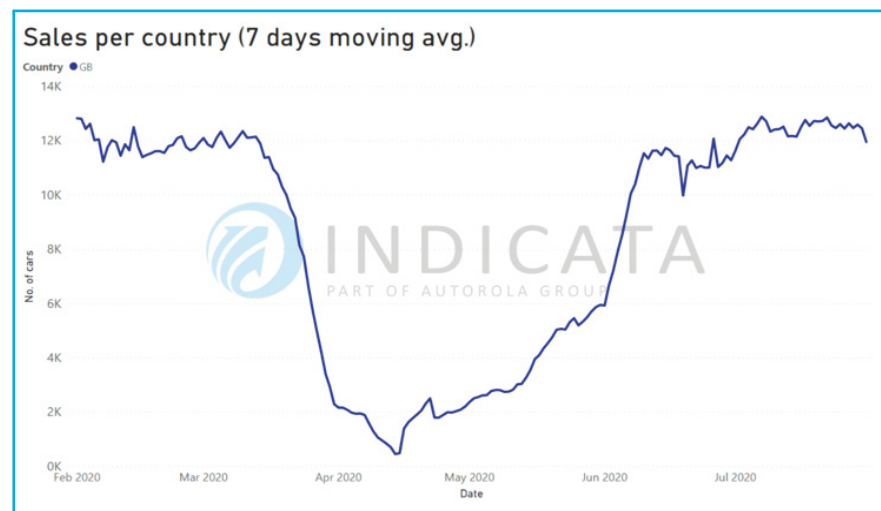
O vapor está a esgotar-se no mercado, ou é apenas a oferta?

O Reino Unido está agora a apresentar uma ligeira descida face ao ano passado, mas globalmente esta parece estar muito centrada na escassez de oferta e não em quaisquer questões subjacentes à procura. Com efeito, Junho foi mais forte em 3,7%, mesmo com o encerramento parcial dos retalhistas (NI, Escócia e País de Gales).

Em anos anteriores sempre houve uma pequena subida na atividade no final de Julho/início de Agosto, mas isso não parece acontecer este ano. Isto pode estar relacionado com a oferta, ou porque o ciclo normal de negócios (fazer as transações antes das férias de Agosto) não está a acontecer devido a um restabelecer do ambiente empresarial pós-Covid.

A prova-chave de que os volumes estão relacionados com a escassez da oferta é o preço; os preços no Reino Unido são os mais fortes da Europa e assistimos a uma queda dos níveis de stock.

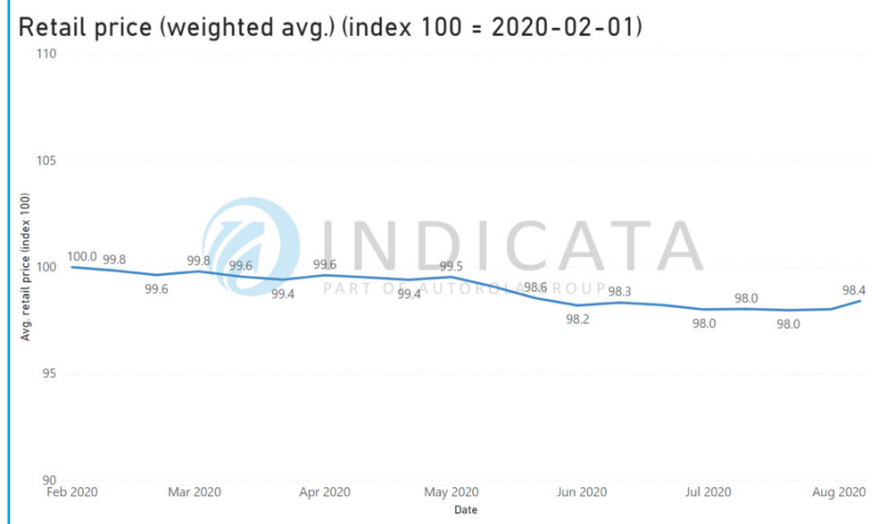
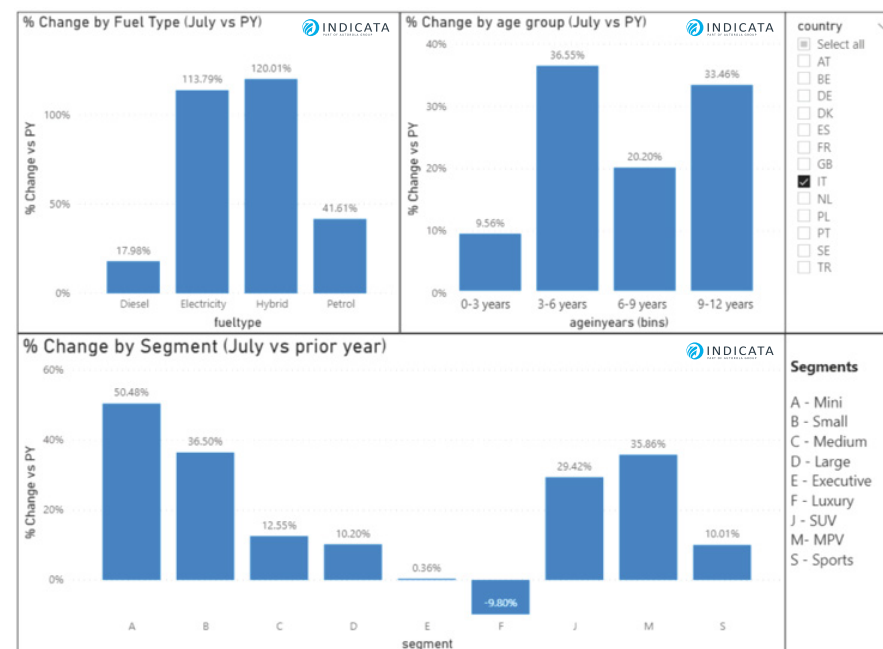
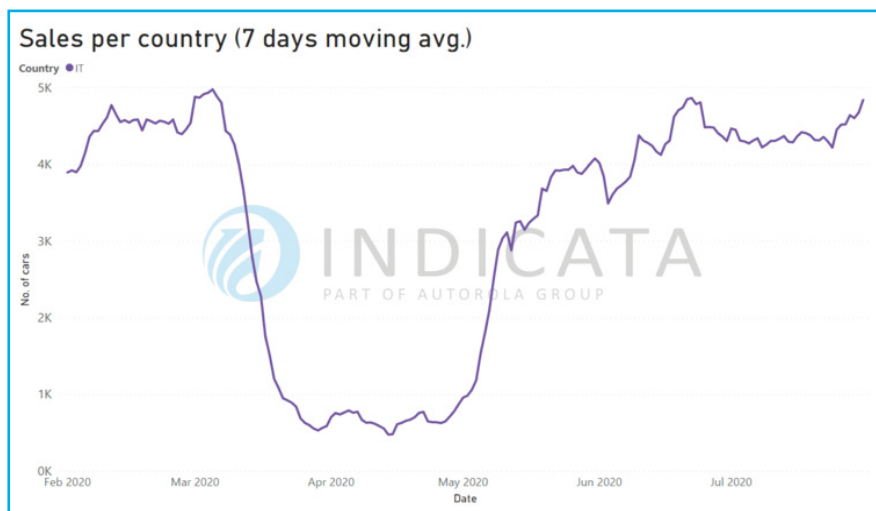
Contact: Jon Mitchell | jm@autorola.co.uk



Os volumes italianos continuam a sua tendência positiva face ao pré-bloqueio e ao ano anterior. Como em todos os mercados, há uma mudança para as motorizações ambientalmente mais amigáveis, no entanto os italianos ainda estão felizes em comprar produtos diesel.

Os automóveis mais recentes estão a tornar-se menos fortes em comparação com os veículos com mais de 3 anos, na verdade a maior fraqueza está no sector dos sub um ano, incluindo os 0Km's. Tal como nos meses anteriores, os carros executivos e de luxo continuam fracos, com a maior força nos carros pequenos e citadinos. Os preços permanecem estáveis.

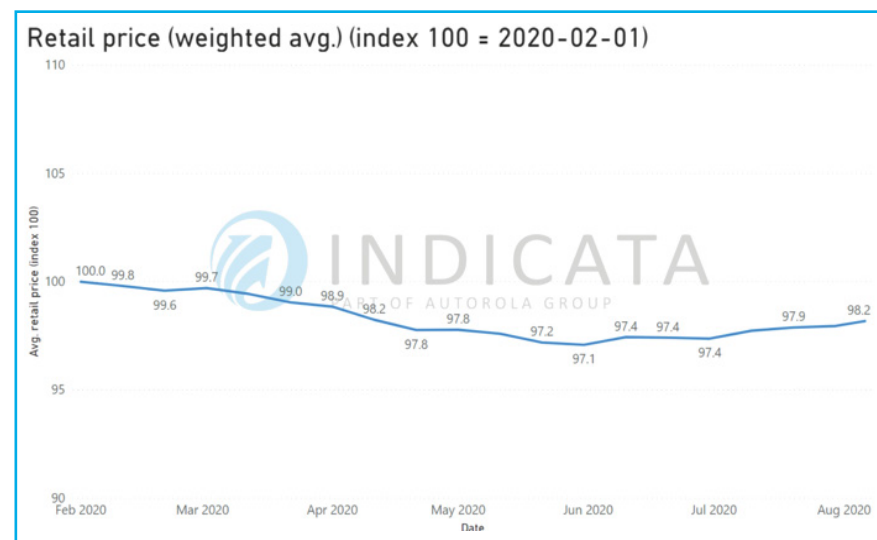
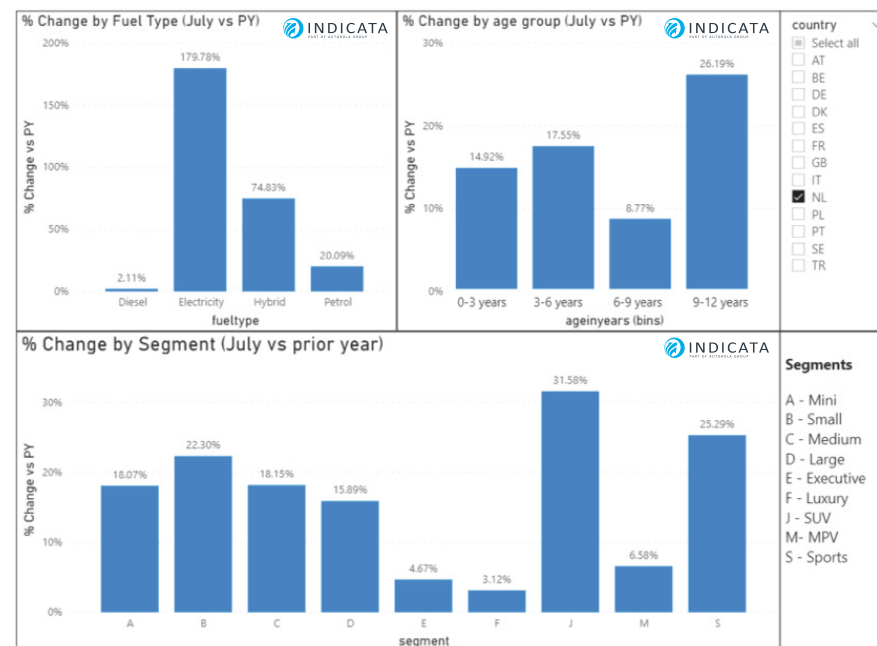
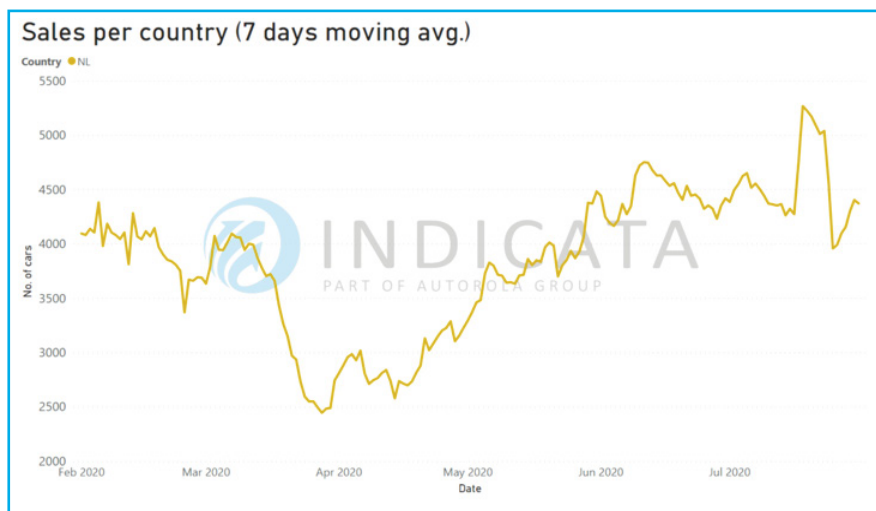
Contact: Alberto Ongari | ao@autorola.it



Depois de ter aumentado 10% em Junho, a taxa de crescimento de Julho acelerou para um aumento de 20% em relação ao ano anterior. A transição massiva para motorizações ambientalmente mais amigáveis continua, no entanto, o pequeno sector do diesel mostrou um pequeno crescimento à medida que o stock se torna mais escasso.

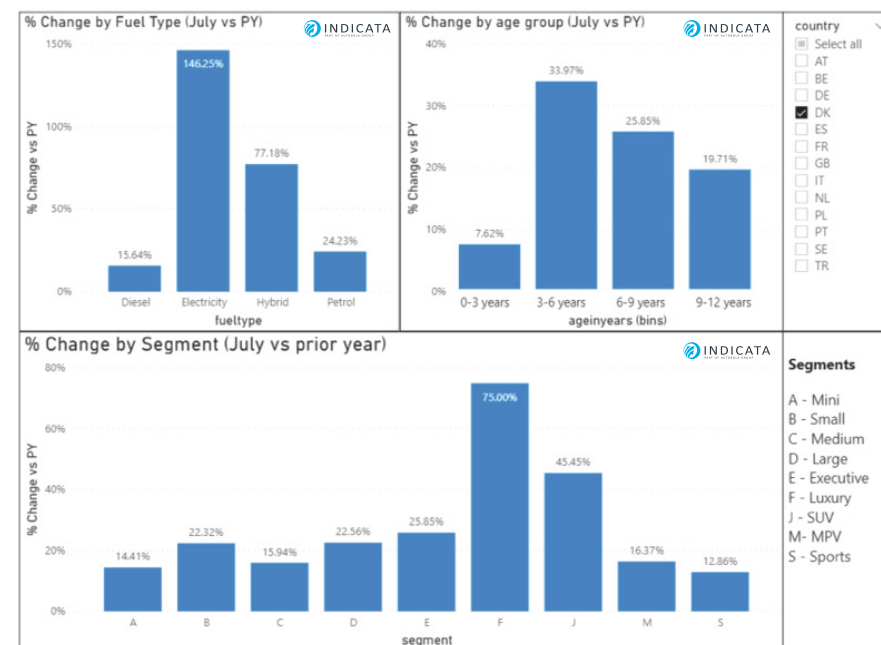
Da mesma forma, o sector dos 9-12 anos, que subiu 8,7% o mês passado, apresenta agora um crescimento fulgurante de quase 30%. O mercado continua forte nos SUV e nos automóveis desportivos, e os preços de mercado que tinham estabilizado estão agora a dar sinais de crescimento. Isto reflete uma vez mais a escassez dos stocks.

Contact: Bobby Rietveld | bri@autorola.nl

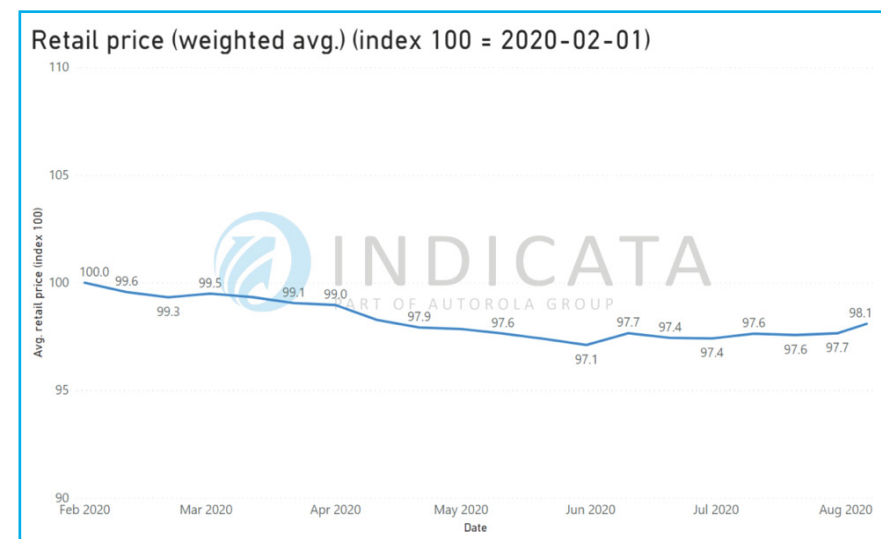
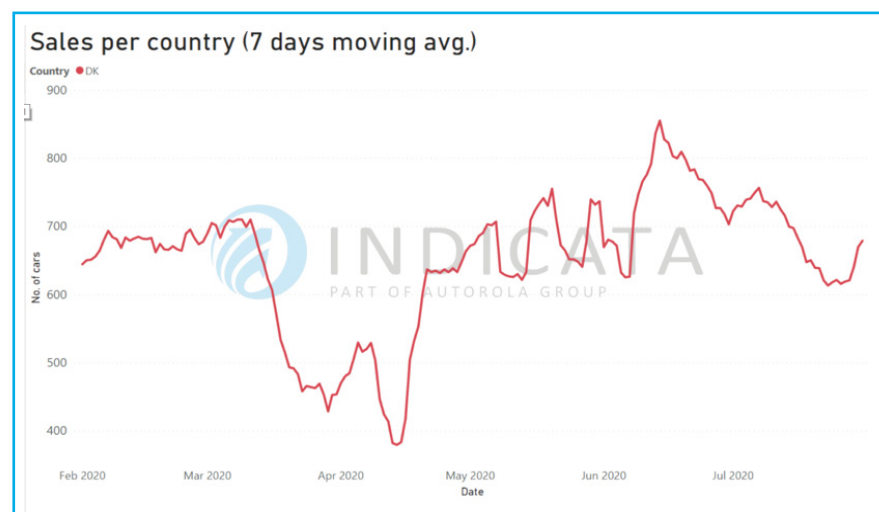


Com um crescimento de 21%, a venda de carros usados da Dinamarca continua forte (ainda que Junho tenha sido de 31%). Como em muitos países, a mudança para as motorizações ambientalmente mais amigáveis continua, mas o crescimento dos automóveis mais recentes (38% em Junho) diminuiu para 7,2%. Dito isto, há um aumento significativo da taxa de crescimento dos automóveis mais antigos.

Existe uma força significativa (contínua) nos carros de luxo e nos SUV's e os preços globais estabilizaram.



Contact: Thomas Groth Andersen | tga@bilpriser.dk



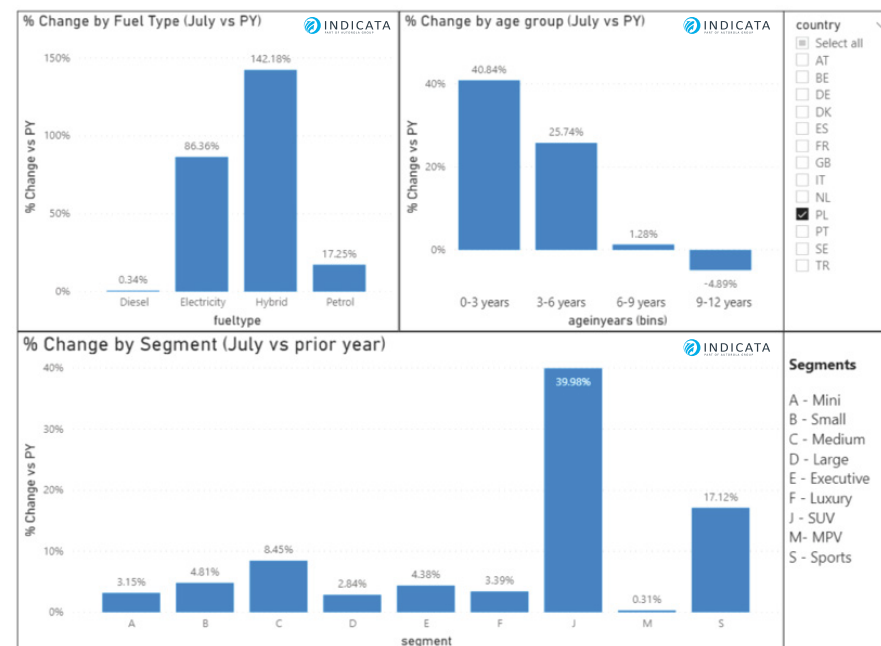


Polónia Escassez de stock condiciona crescimento e impulsiona preço.

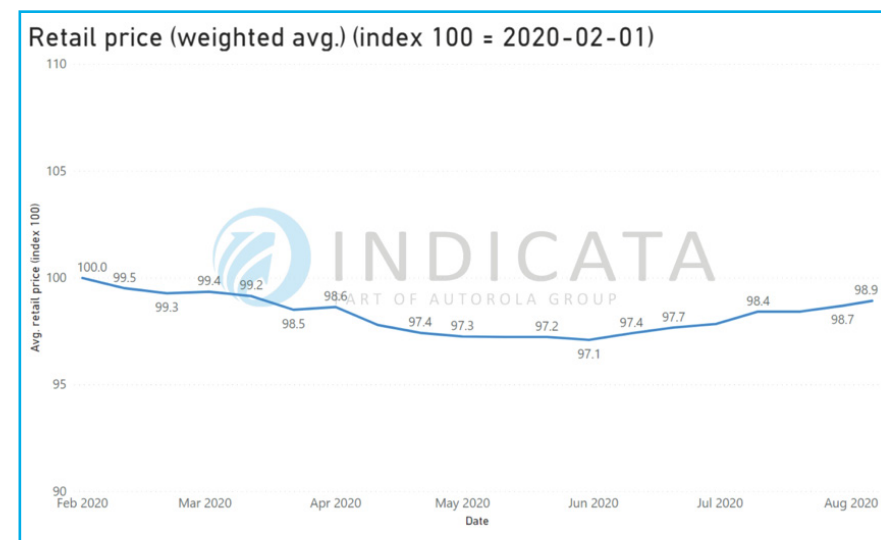
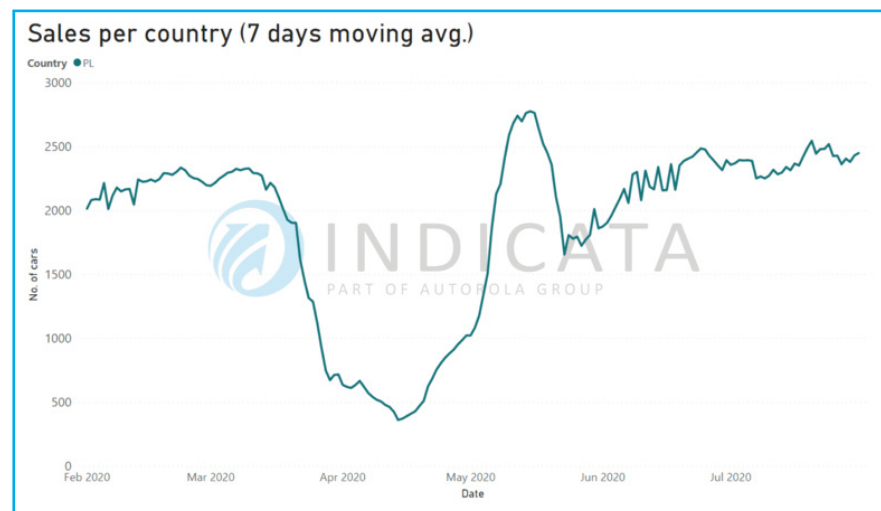
O mercado polaco com um crescimento de 12% é um dos mais baixos. No entanto, tal como o Reino Unido, esta não é uma questão de procura, mas sim uma questão do lado da oferta, com os stocks a descerem cerca de 21% desde Abril.

O crescimento vem do segmento automóvel mais jovem, com quase nenhum aumento em volumes de carros mais antigos.

O stock de SUV e de carros desportivos também impulsionou o crescimento, mas a escassez global de stock manifesta-se no crescimento dos preços de mercado, que aumentou 1,8% desde Junho.



Contact: Michał Wojciechowski | mw@autorola.pl





Portugal O lado da oferta permite manter crescimento.

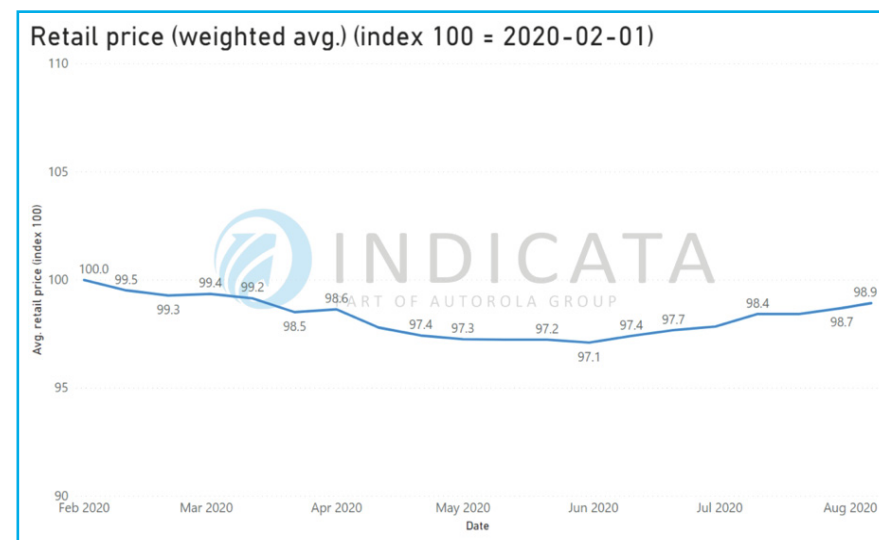
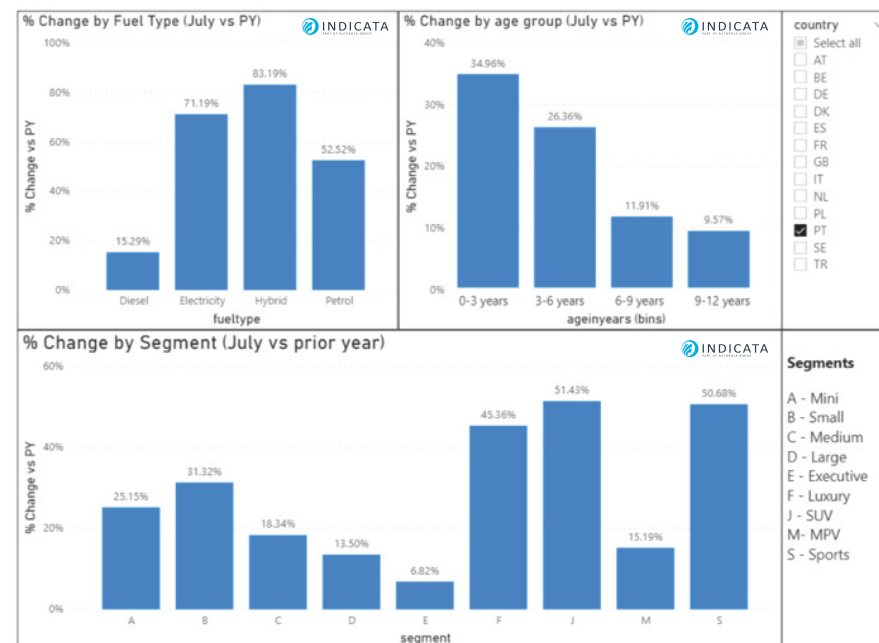
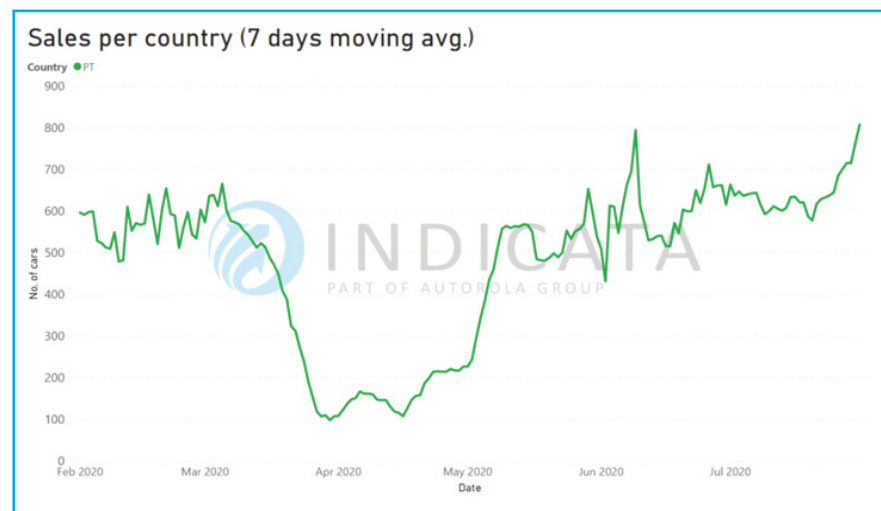
Com as vendas a subir 25%, o mercado português tem uma das taxas de crescimento mais fortes da Europa (ainda que Junho tenha sido de 36%). Com os níveis de stocks a descerem 7% é apesar de tudo um dos mercados europeus onde a limitação do lado da oferta é menos pronunciada.

O forte crescimento das vendas de automóveis mais novos também apoia o crescimento das motorizações ambientalmente mais amigáveis em comparação com o diesel (embora haja crescimento aqui, ao contrário de outros países da UE).

Curiosamente são os segmentos de Luxo, SUV e Desportivos que se apresentam mais robustos.

Ainda que se observe uma ligeira recuperação do lado da oferta (1% em relação ao mês passado) os preços de retalho continuam a não responder em alta como vemos noutros países da Europa.

Contact: Sandra Sequerra | sas@autorola.pt

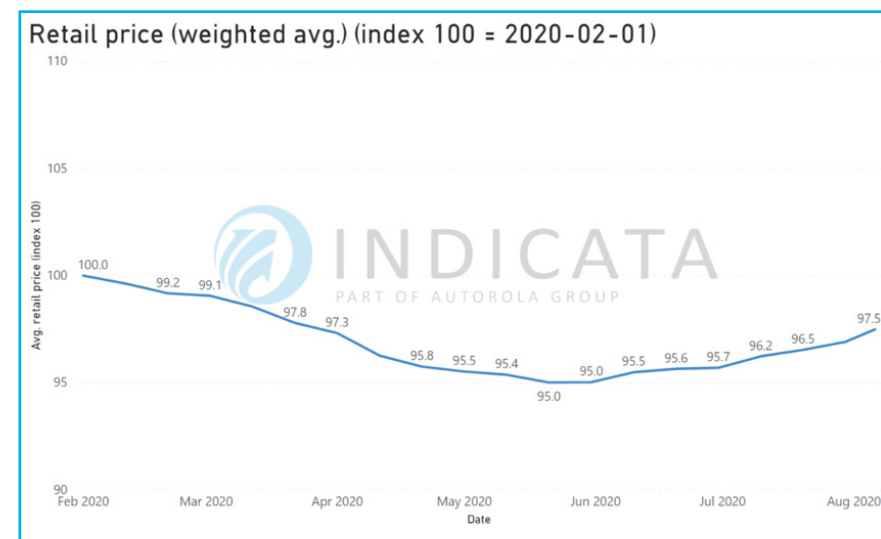
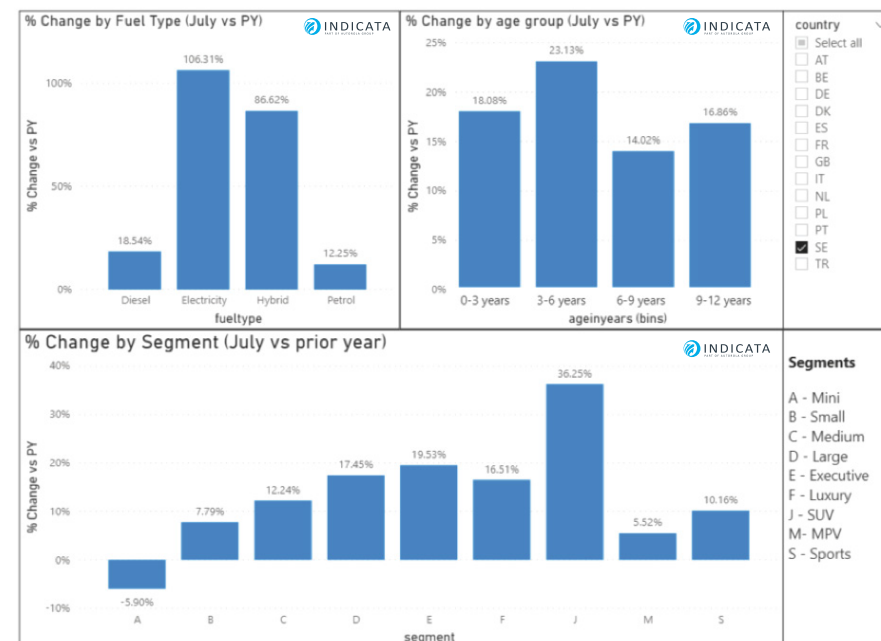
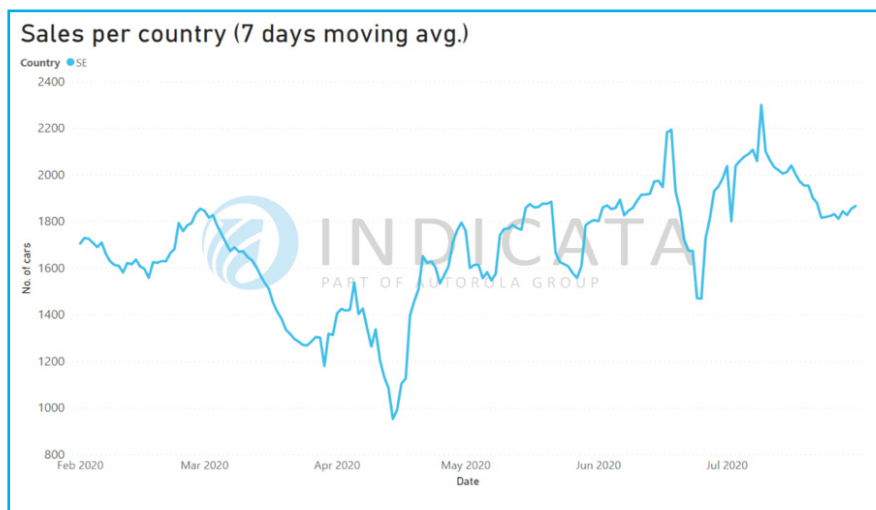


A Suécia foi um dos mercados menos afetados pelo bloqueio, com os volumes a caírem apenas 20%. Agora, manteve uma taxa de crescimento de 18 e 14% nos últimos dois meses e este crescimento parece estar limitado por uma das métricas de oferta mais curtas da Europa. Os volumes dos retalhistas estão agora a descer 26% desde Abril.

Com efeito, embora a gasolina seja muito mais forte que o gasóleo em quase todos os países, a escassez de stock resultou num ressurgimento do produto diesel, crescendo agora mais depressa do que a gasolina.

Esta escassez de stock resultou também na maior reviravolta na fixação de preços na Europa. Os mercados que se mantiveram abertos quando a Europa estava em confinamento sofreram mais com o preço. À medida que a oferta se agravou, os preços aumentaram agora 2,5% no total.

Contact: Yngvar Paulsen | ypn@autorola.se



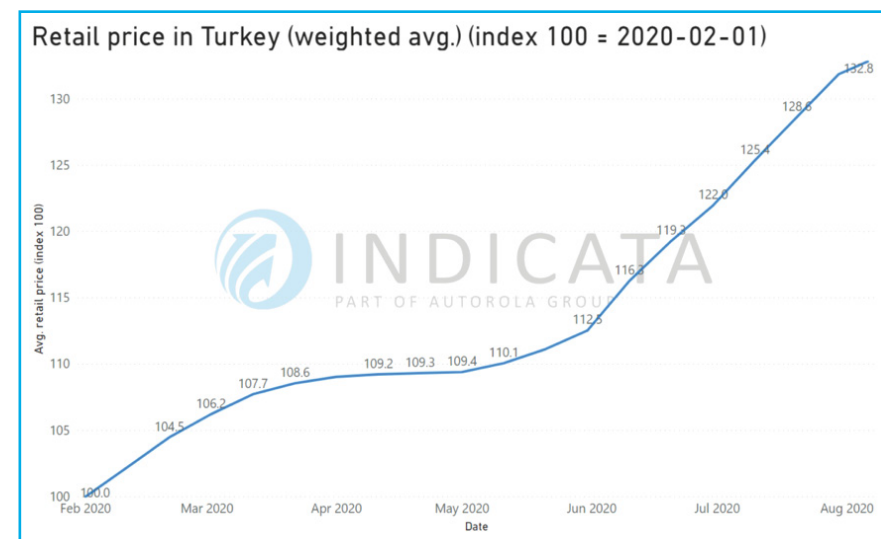
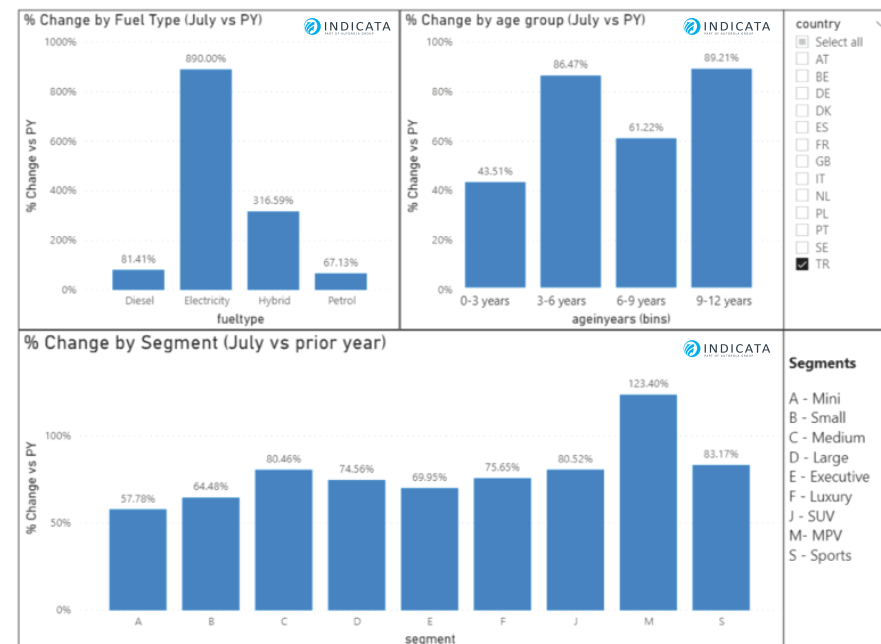
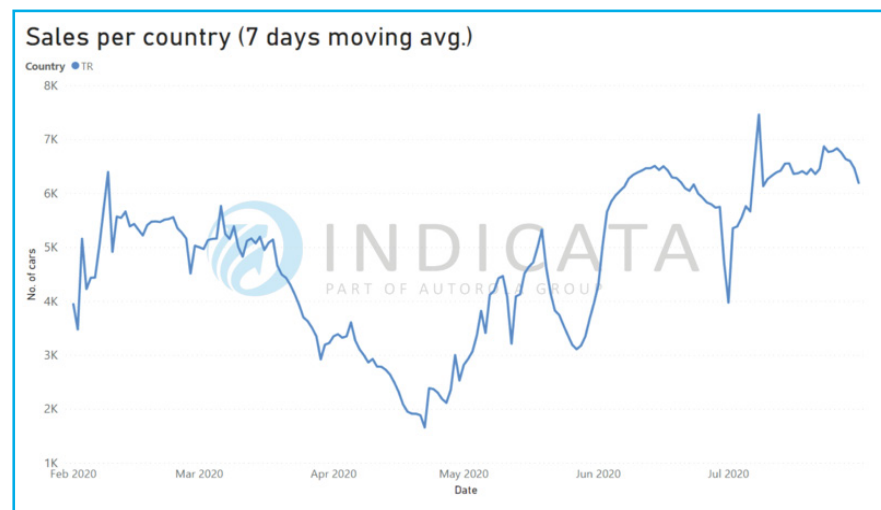
A Turquia continua a ser o mercado mais forte dos mercados onde o INDICATA está presente, com as vendas a crescerem 64% em termos homólogos.

Globalmente, o apetite dos consumidores turcos por todos e por qualquer carro usado, independentemente do segmento ou idade, é impulsionado pela sua perceção de investimento seguro (bem como um modo de transporte).

Com as taxas de câmbio a dificultarem cada vez mais a importação de automóveis novos, o parque existente de carros usados está a ter cada vez mais procura.

A inflação dos preços dos automóveis usados só abrandou durante o pico do vírus, e agora, com o sucesso da Turquia no controlo (embora não erradicando) das taxas de infeção, a mega inflação voltou e os preços dos automóveis usados aumentaram 10% só no último mês.

Contact: Asli GÖKER | asl@indicata.com.tr



INDICATA country contacts

If you are interested in contacting INDICATA, please see below a list of country contacts or register through [Indicata.com](https://indicata.com)

Jon Mitchell – UK

UK Sales Director
Mobile: +44 7714 398799
Email: jm@autorola.co.uk

Pierre-Emmanuel BEAU – France

Country manager
Téléphone: +33 (0)1 30 02 89 01
Mobile: +33 (0)6 62 43 09 66
Email: peb@autorola.fr

Leyre Delgado – Spain

INDICATA Product Management
Phone: +34 91 781 64 54
Mobile: +34 630 246 158
Email: ldel@autorola.es

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business
Unit Manager
Phone: +351 271 528 135
Mobile: +351 925 299 243
Email: sas@autorola.pt

Alberto Ongari – Italy

Head of INDICATA Italy
[Autorola.it](https://autorola.it)
Mobile: +39335208233
Email: ao@autorola.it

Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |
INDICATA
Office: +43 1 2700 211-90
Mobile: +43 664 411 5642
Email: ash@autorola.at

Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager
Mobile: +49 151-402 660 18
Email: jmk@indicata.de

Jurgen Claus – Belgium

International Business
Development Manager
Phone: 0032 (0)3/887 19 00
Mobile: 0032 (0)473 96 41 09
Email: jcl@autorola.be

Bobby Rietveld – The Netherlands

Sales Director Autorola & INDICATA
indicata.nl
Mobile: +31 (0)6 113 091 58
Email: bri@autorola.nl

Yngvar Paulsen – Sweden

Country Manager
[Autorola.se](https://autorola.se)
Mobile: +46 736871920
Email: ypn@autorola.se

Thomas Groth Andersen – Denmark

Country Manager
[Bilpriser.dk](https://bilpriser.dk)
Mobile: +4563147057
Email: tga@bilpriser.dk

Michał Wojciechowski – Poland

Dyrektor Zarządzający
Telefon: +48 22 300 81 88
Telefon komórkowy:
Mobile: +48 602 188 902
Email: mw@autorola.pl

Aslı GÖKER - Turkey

Sales Director, INDICATA
Phone: +90 212 290 35 30
Mobile: +90 533 157 86 05
Email: asl@indicata.com.tr



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

www.indicata.com